

Head of Marketing (m/w/d) – Vollzeit, München

Als Pioniere im Bereich innovativer und nachhaltiger Hygienekonzepte setzen wir bei Clesana unsere ganze Erfahrung dafür ein, mobile, wasserlose Toilettenlösungen zu entwickeln, die unseren Kunden mehr Freiheit und Lebensqualität bieten. Im idyllischen Grabs (CH) im Dreiländereck haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, mit der Clesana C1, einem völlig neuen und einzigartigen Medizinprodukt „Made in Switzerland“, der innovativste und kundenorientierteste Anbieter im Bereich mobiler Sanitärösungen zu werden.

Die Clesana Deutschland GmbH mit Sitz in München (DE) hat den Auf- und Ausbau unserer Marketing- und Vertriebsstruktur sowie die Erschließung neuer Märkte und Geschäftsfelder zum Ziel. Unser Fokus liegt auf dem Caravaning Markt, in welchem die Verschweiß-Toilette Clesana C1 2022 mit großem Erfolg eingeführt wurde.

In unserem Team wird Zusammenhalt nicht nur großgeschrieben, sondern auch aktiv gelebt. Wir sind immer auf der Suche nach innovativen, neuen Wegen, unsere Kund:innen von Clesana zu begeistern. Im Rahmen unserer Wachstumsstrategie suchen wir Dich als Head of Marketing für die Clesana Deutschland GmbH.

Was es anzupacken gilt.

- Unterstützung bei der Gestaltung und Umsetzung einer Marketingstrategie, um die Bekanntheit der Marke Clesana in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu stärken
- Präsentation der Marke & Vermarktung der Produkte auf allen Kanälen – online wie offline
- Ausarbeitung und Entwicklung des Digital- und E-Commerce-Konzeptes
- Weiterentwicklung und Umsetzung unserer PR und Influencer-Kampagnen
- Aufbau des Social Media Auftritts und Betreuung der Kanäle
- Konzeption und Umsetzung von Content Marketing
- Strategie & Realisierung aller Direktmarketingaktivitäten wie z.B. B2B und B2C Newsletter
- Konzeption, Umsetzung und vor Ort Betreuung unserer Messeauftritte
- Steuerung von Agenturen, enge Zusammenarbeit mit Marketing und Vertrieb
- Monitoring und Reporting relevanter KPIs
- Koordination der SEO Maßnahmen

Head of Marketing (m/w/d) – Vollzeit, München

Was Du mitbringst.

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing oder einen vergleichbaren Abschluss
- Sehr gute Kenntnisse in PR, Influencer & Social Media Marketing und Content-Marketing
- Sehr gutes sprachliches Geschick und Gespür für Layout & Design
- Erfahrung im Aufbau von Marketingorganisationen / Bereich Start-Up
- Spaß am virtuellen Kundenkontakt mit ausgeprägter Begeisterungsfähigkeit, Kommunikationsstärke, Kreativität und Umsetzungsgeschick
- Hohes Qualitäts- und Verantwortungsbewusstsein sowie unternehmerisches und kundenorientiertes Denken und Handeln gepaart mit Eigenverantwortlichkeit und Zuverlässigkeit

Was wir Dir bieten.

- Modernes Büro in zentraler Lage in München
- Junges Team mit Hands-On Mentalität
- Arbeiten in einem wachstumsstarken und freizeitorientierten Marktumfeld
- Vielseitige und abwechslungsreiche Tätigkeit mit großem Gestaltungsspielraum
- Eigenverantwortliche Entwicklung des Vertriebsgebietes
- Kleines dynamisches Team mit flachen Hierarchien und großem Wachstumspotential
- Interessante Möglichkeiten zur Entwicklung und Mitgestaltung
- Home-Office Regelung sowie Möglichkeiten zum Remote Working

Bewerbungen bitte an: Daniel Beller – bewerbung@clesana.com